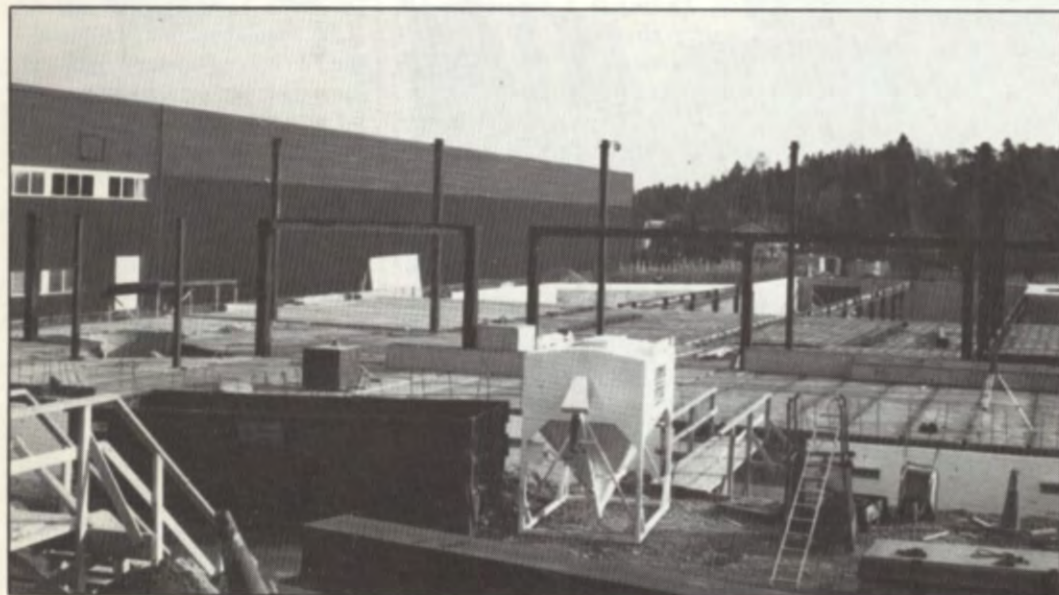


DIALOG



Historien BAKOM BURKEN

Vi berättar om en prestation utöver det vanliga

4—6

BYGGGET

vi talar om . . .

8—9



NYA TONER

från fabrik och utveckling.

Nytt fabriksråd 13

Affärsområde i utveckling 15



HAN SPAKAR en ATLET

Ja, maskinen heter faktiskt så. Skötaren är också rätt atletisk. Om honom och två andra kända SRTare handlar hela mittuppslaget.

10—11

Ur innehållet i övrigt:

LEDAREN: Det våras för SRT	2
100 ÅRS SAMLAD RADIOKUNSKAP	3
VI ANNONSERAR FLITIGT	7
DET HÄR ÄR ARTRAC	12
VI PLUGGAR SOM ALDRIG FÖRR.....	14



Det våras...

Nu är vintern över. Nu är det vår. Tidig vår — inte i naturen för där är det allting på en gång i år — men på Standard Radio.

Ett kvartal har gått och vi ligger fortfarande på budget. Det betyder att de planer som alla resultatenheter har gjort för sin verksamhet under 1990 hittills sammanlagt stämmer. Radiosystem och Marinradio har sålt lite mer, medan Power har sålt lite mindre jämfört med planen, men totalt sett ligger vi på spåret och alla är med.

Detta betyder att vi har en stabilitet i verksamheten som Standard Radio saknat under lång tid.

Samtidigt sprudlar det av idéer, entusiasm och förväntningar inom alla enheter. Det finns en kraft och dynamik i detta som känns som en vårbäck — en bäck som drar fram och glider och driver och porlar och glittrar.

Men vi har en lång väg kvar och många svåra problem att lösa innan vi är framme vid en tillräckligt bra situation. Det

gäller helt enkelt att sälja mer och minska kostnaderna. Om planerna håller för 1990 så tar det året ut. Sedan är vi framme vid land vi alla som sitter och jobbar i båten Standard Radio.

Så blev 1989

Ser vi tillbaka på 1989, så kan vi konstatera att mycket stora leveranser av radiosystem låg inplanerade under november, december. Vi hade alltså råd med våra kostnader tidigare under året, eftersom vi räknade med denna försäljning. Men sedan blev den inte av.

Dessutom hade vi planerat att sälja för ungefär 90 miljoner kronor modem, men nådde 72.

Ytterligare en orsak var att produktionskostnaderna blev mycket högre än någon räknat med, mycket därför att vi producerade mindre än vi planerat.

Det fanns även andra orsaker som bidrog till den stora förlust vi gjorde 1989.

Under större delen av året pågick förhandlingar med utomstående företag beträffande olika typer av samarbete. Slutligen blev det Ansaldo, som vi bildade ett nytt ATC-bolag med. För det fick Standard Radio ganska mycket pengar, varför vi aldrig hamnade i en riktigt allvarlig situation. Vi har dock fortfarande ett hål kvar från 1989, som vi måste fylla igen i år för att kunna springa obehindrat i fortsättningen.

Det går inte av sig själv, men det är inte omöjligt. Det kräver att vi alla fortsätter att göra det bästa vi kan. Då blir vi oslagbara sedan, när vi har passerat de problem som vi jobbar med just nu.

Någon har sagt till mig att "det låter så bra med all information som kommer ut uppifrån, med stora order och fina produkter. Men hos oss här på golvet låter det annorlunda. Där är det dåliga stolar som vi inte har råd att byta ut, dåligt ljus som vi får vänta med och material som vi saknar, för att vi inte kan betala leverantörerna. Hur är det egentligen?" Svaret är helt enkelt att vi har framtiden för oss, men att dagens problem återstår att lösa. Det är det hålet som måste fyllas igen.

Ett händelse-rikt år väntar

De olika resultatenheter kommer att verka mer självständigt för att var och en ska kunna utveckla de förutsättningar som finns inom respektive marknads- och teknikområde. Man skulle kunna



"Jaha, där fick radioplantorna en skvätt. Och nu till flower power".

likna Standard Radio vid ett växthus, där de olika plantorna drivs upp var och en, och där var och en ges bästa tänkbara förutsättningar att utvecklas. Därvid kommer det att bli nödvändigt att samarbeta med andra företag på ett eller annat sätt. Två exempel på detta har vi redan sett — ATC med Ansaldo och Power med Perfect Power — och det kommer att bli fler exempel på samarbete med andra företag redan under innevarande år. Generellt kommer dock att gälla att ett utomstående företag bara är intresserat av någon av Standard Radios resultatenheter, inte av hela företaget. Därför planerar vi att göra våra nuvarande resultatenheter till egna bolag; alla dock inom Standard Radios totala verksamhetsområde. På detta sätt kan varje del i Standard Radio bli starkare och därmed Standard Radio totalt.

Ja, det är ett spännande men krävande år, som vi just har gått in i och jag ser verkligen fram emot att få jobba ihop i ett samarbete där alla i båten Standard Radio hjälps åt för att ro den i land.

Jimmie

SRT-DIALOG

Personaltidningen för Standard Radio & Telefon AB Box 501, 162 15 Vällingby

Intern postadress: DIALOG

Redaktör och ansvarig utgivare:

Hans Carlsson Tel. 4298

Redaktionsråd

Jimmie Falk
Björn Müller, PTK
Spiros Niflis, Metall
Sture Sjöström
Ewa Timander
samt redaktören

Tidningen utkommer med sex nummer per år. I mellanmånaderna utges nyhetsblad vid behov.

Manusstopp tre veckor före utgivning.

Sett



på
MITT
sätt

De stora idéerna och de geniala problemlösningarna kommer tyvärr sällan "hux flux". Det säger de som vet. Ofta kommer de som resultat av att man likasom vevar en inre film gång på gång och om igen. Sen kanske man, vid den trehundra-nittio-fjärde omkörningen, plötsligt ser den där lilla öppningen man letat efter. Den som gör det möjligt att komma vidare ett tag. Tills man sitter där med en ny "film". Om och om igen. Sânt kräver tålmod. Massor!

Ur kokboken

Mycket som kan synas "lätt som en plätt" är ju oftast resultat av hårt arbete och — ibland — en hel del vanda. Fråga de stora skådespelarna. De vet.

Hårt arbete. Jo, visst. Kombinerar man sådant med stenhård beslutsamhet, har man fått en fin anrättning. En som smakar bra för de flesta. Men krogarna med en massa stjärnor vill nog ha ett recept som innehåller lite mer. Några ordentliga nypor nyfikenhet och vetgirighet. Ett par teskedar hängivenhet — kanske rentav besatthet. Några centiliter av förmågan att låta sig fascineras. Och av förmågan att ibland kunna improvisera. Några hekto kunskap och logiskt tänkande. Och en IQ över tio. Allt detta kan sedan lämpligen kryddas efter behag med ditt och datt. Då får man en anrättning som bör ha rätt goda förutsättningar. Både för det ena och det andra. (Bara inte "jantelagen" kommer åt den — då surnar den snabbt.)



Hängande på relingen; från vänster Alf Lehtinen, Björn Odell och Folke Bergström.

De kan
"snacket"

Förra året fyllde Folke Bergström 60. Och för en tid sedan passerade också Björn Odell och Alf Lehtinen in i sextiotalet. Grattis i efterhand. Till de jämna åren och till "draget" i affärerna.

De är visserligen fortfarande ungdomar — men ändå. Pensionen närmar sig. Först del, sedan hel. Och de här grabbarna har mer än 100 års erfarenhet av radiobranschen. Sådana ersätter man inte utan vidare. Här finns massor av sânt man inte kan läsa sig till. De "egna" kontakterna med rederier, varv och institutioner. Förbindelser som ofta är personliga och som bygger på långvarig kontakt; på vänskap. De 100 åren har också gett djup kännedom om kunder och konkurrenter; om tekniska dribblerier och finesser, om internationella regler och förordningar. Både nuvarande och kommande. De vet vad som händer inom sjöfarten — de kan snacket. Och mycket mer.

TRE SALTA SAILORS

Rätt rött rum uthyres!

Det blev en massa kvasifilosofi, det här. Jag följde en tankebana som startade när jag nyligen skrev ett par andra artiklar. Sen gav det ena det andra. Ni får ursäkta. I själva verket hade jag inte tänkt skriva om det här i "min" spalt. I själva verket visste jag inte alls vad jag skulle skriva. Jo, jag hade visst tänkt vara lite småironisk om vårt sätt att utnyttja utställningsrummet. Men nu får jag inte plats med det.

Jo, hör ni! Det blev alldeles för många artiklar av "red" i det här numret. Det blir trist. Kom igen! Skriv!

Vare sig Hugo eller Birdie hälsar. De är på semester. Förresten tyckte Hugo att jag var så snäll i förra numret att jag nog inte har behov av bombhund på ett tag. Katten Felix hälsar inte heller. Honom känner ni inte till. Han är hemlig; min hemliga spånare.

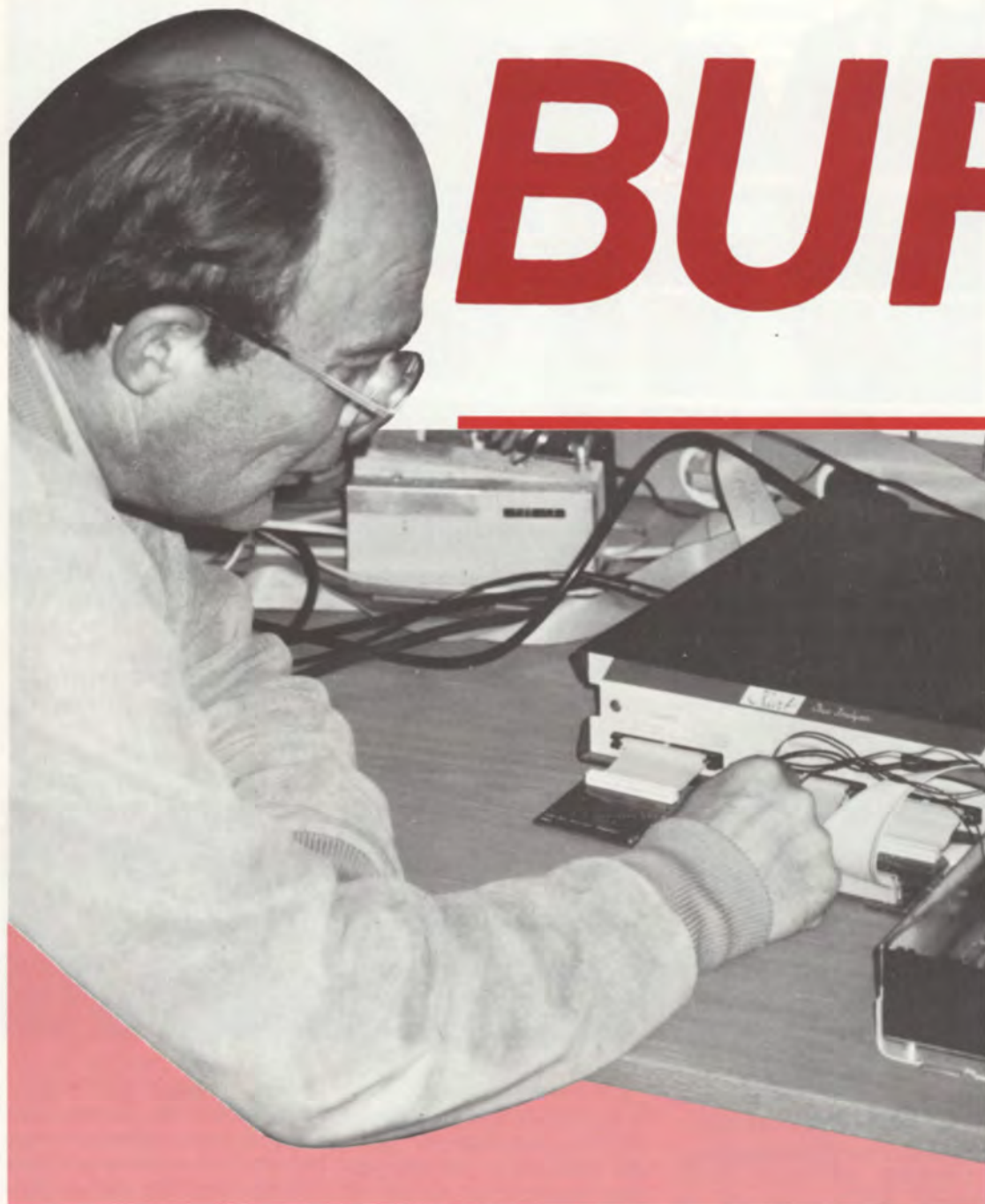
Red. (igen)

Den insikten fick Marine Electronics att handla. För inte så länge sedan gick man ut stort och annonserade efter "avlösning" för alla tre. Nytt folk måste in i så god tid att de hinner jobba parallellt med "de gamla" så länge som möjligt. Avlösningen måste få en chans att få i sig åtminstone en del av de äldres "fingertoppskänsla" och erfarenhet.

Mer än trettio personer har skriftligen sökt jobbet som assistent och tronföljare till Björn. Bra siffra!

Red.

De korta, snabba nyheterna kör vi i Xpress

KURTS**en lektion****BURK**

Den har kostat honom nästan all fritid under en stor del av åttiotalet. Den har krävt både pengar och sömn. Och den har hela tiden funnits med i hans tankar. Klarvaket eller slumrande. Gett snabba infall eller fordrat metodiskt och envetet funderande. Och praktiskt arbete, som t ex under konvalescensstiden på sjukhus, då han virade kretskort.

Resultatet idag — en snygg, blå låda (el. "burk") som är ca 30 × 25 × 6 cm stor. Fullstuvad med elektronik och dataprogram. En felfinnare för proffs. Vi talar om Kurt Tyrsén och "Kurtburken".

I ett modem ingår en kontrollprocessor som bl a ser till att modemmet gör vad det ska. För att styra detta matas processorn med en otrolig mängd dataprogram. Programmen för våra nuvarande PC-modem upptar — i pappersform — många pärmhyllmeter. Det säger sig självt att en sådan mängd programvara inte är felfri. Felen — eller "buggarna" — kan ligga slumrande och vakna till liv först i en viss situation. Det gäller att vi hittar så många som möjligt av dessa fel, innan kunden tar över ett modem.

Det finns speciell utrustning för att identifiera sådana här fel — s k logikanalysatorer eller busanalysatorer. Men de är ofta dyra och inte alltid så bra. Så när vi höll på med 2284:an fanns det ingen riktigt lämplig utrustning på marknaden. Men "Nöden är alla uppfinningars moder" och "Bra karl reder sig själv".

Kurt Tyrsén började fundera på en egen lösning. Och detta utmynnade omsider i en fullt fungerande, egentillverkad utrustning. Det var embryot till dagens smarta "Kurtburk". Den var naturligtvis rätt enkel och innehöll mycket hårdvara i förhållande till mjukvaran och till prestandan. Men den har hållit och fungerat. Då den skrotades för ett år sedan berodde det inte på fel, utan på att den var hopplöst omodern.

Kurt är 48 år, ingenjör och jobbar på vår modemutveckling. Han är SRTare sedan tjugo år. Den här sannsagan började när vi höll på med utvecklingen av vårt 2284-modem.

i UTVECKLING

— Jag är imponerad, säger Staffan Johansson, chef för Telecom.



Ljus idé på "tricken"

Kurt funderade mycket på hur man skulle kunna förädla och vidareutveckla den första modellen. Han vill stoppa in mer mjukvara, få "burken" att klara fler funktioner, och han ville minska hårdvarans omfattning. Han fick en "förlösande" idé på tunnelbanan! Därefter visste han hur han skulle gå vidare. Han funderade och ritade hemma på fritiden. Hårdvaran gick rätt lätt att tackla, men den mjuka delen var besvärligare. Han var t ex tvungen att plocka hem en dataterminal och koppla in sig på utvecklingsavdelningens VAX-dator.

Undan för undan som Kurt tog fram ritningarna, byggdes utrustningen här på SRT. Den nya "burken" blev klar, men Kurt var ändå inte nöjd. Han ville minska hårdvaran ytterligare. Han tyckte också att "burken" var lite överarbetad. Den hade t ex 56 kanaler, men Kurt kom fram till att 32 borde vara optimalt — precis lagom. De "extra" kanalerna kostade bara pengar. Han fick inte ut något vettigt ur dem. Men samtidigt ville han "vässa" mjukvaran och få ut ännu fler funktioner.

Virning på sjukhus

Kurt blev nu sjuk och tvingades in på sjukhus. Operation och sedan fjorton dagars konvalescens. Han måste då vara kvar på sjukhuset, men han

hade eget rum. Och han var otålig att komma vidare med sin utveckling och plockade dit virpistol och annan utrustning. Sedan ägnade han de två veckorna åt konstruktion och virning av kretskort! Det väckte en viss förvåning när läkarna gick sina ronder.

Så fick han fram sin nya, förbättrade "burk".

Det här hände för ungefär fyra år sedan. Därefter har mjukvaran hela tiden förbättrats. Den vidareutvecklingen har tagit nästan all hans fritid, totalt minst 3000 timmar! Och som ett led i det här arbetet tvingades han köpa hem en PC-utrustning. För egna pengar.

Nydesignad "turbo-version"

Här på SRT byggdes undan för undan totalt tio stycken av den här modellen. Men det var naturligtvis fråga om "laboratoriebyggen". Kretskorten var t ex handvirade. Det påverkade inte burkens funktion



Burken (längst upp) i färd med att testa ett PC-modem.

speciellt mycket; på sin höjd en och annan störning. Men Kurt kände att tiden var mogen för nästa steg. Han ville ge "burken" ny, tilltalande design och få fram "riktiga" kretskortsritningar. Då skulle han kunna "stoppa in" mer professionella, etsade kort. Det tog 1,5 år att klara av detta! Tillsammans med en kamrat, som är ingenjörskonst, offrade han nästan alla måndagskvällar/nätter under tiden. Och nu finns den nya "proffsburken" ute på marknaden sedan mer än ett år. Ett fristående bolag säljer den.

SRT har hela tiden haft en oerhörd nytta av Kurts olika, allt mer avancerade, "burkar". Under utvecklingen av våra modernaste PC-modem har alla, som jobbat med dess mjukvara, haft en egen "Kurt-burk". Och det har varit av mycket stor betydelse.

Red

Se också sid. 6

FAKTA

- 32-kanalers brusanalysator
 - spelar in realltid med minnesdjup 2 kbyte
 - 4 klockgångar varav en dedikerad för multiplexad bus
 - bushastighet 8 MHz
- oanade triggmöjligheter:
 - 16 triggord, 16 trignivåer, 4 fördröjningsräknare, en tidsräknare
 - varje triggord kan starta eller stoppa inspelning
 - triggvillkor kan anges av typ IF, THEN, ELSE...
 - hopp mellan trignivåer kan ske utan begränsningar
 - trigg inom eller efter fördröjningstid
- inbyggda disassemblers:
 - 4 valfria av Z8, Z8S, Z80, 8048, 8049, 8050, 8051, 8052, 8085, 6303, 6303X, 6800.
- inbyggd promemulering: från 2716 t.o.m. 27512
- arbetar mot:
 - fristående terminal eller host (vax) eller PC
- PC program med avancerad HELP-funktion medföljer.

KORT om KURT

Hur kommer det sig att man kan vara beredd att lägga ner en oerhörd massa tid och möda för att uppnå ett enda, speciellt mål? Det frågar man sig alltid, när man hör talas om någon som utträttat något utöver det vanliga. Och speciellt när man hör "historien bakom".

I Kurts fall ökade motivationen "under resans" gång. Han säger att han blev fascinerad av själva problematiken med "burken". Sedan växer ju ibland aptiten medan man äter.

Vilken cirkus!

Han har alltid varit intresserad av teknik och problemlös-



Högt över Gotland.

ning. Som ung grabb på Gotland byggde han t.ex. en 100 linjers telefonväxel med prylar från Claes Olson och delar från en 78-varvs grammofon. Och den växeln blev sedan mittpunkten i något som påminner om Walt Disneys tomteverkstad, som vi kan se på jularna.

När Kurt vaknade hände följande. Han slog ett antal nummer. Radion sattes på. Gardinerna gled undan från fönstren. En kopp med chokladpulver kördes fram till sängen på en modelljärnväg. Och under sängen fanns en elektrisk kastrull som under tiden hade "fixat" varmt vatten. Men största nöjet med allt detta låg i att fundera ut lösningarna. Inte i att se det hela färdigt.

En annan cirkus

Nyfikenheten att "prova på" har alltid funnits. En annan gång i Kurts ungdom kom en cirkus till stan. En clown knallade omkring på gatorna för att göra reklam. Och han gick på ett par höga styltor. Kurt "tände" och gjorde ett par egna, 2.20 höga. Man får ett nytt perspektiv på tillvaron när man blickar ner på den från närmare fyra meters höjd. För att kunna stiga upp på styltorna var han tvungen att gå upp på vedbodstaket. Och dit måste han också återvända, när han skulle ner från dem. Han hade nämligen en anordning, med remmar om fötterna, som gjorde att han aldrig kunde hoppa av styltorna. Det var ju inte så lyckat! Började han falla, var det bara att hänga med till marken. Man får bra fart när man faller från den höjden. En gång ramlade han framlänges och körde huvudet rakt in i en berghäll. Det var en ordentlig smäll. Han blev proffs på styltgång. En gång gick han två mil i ett svep.

Kurt var också ivrig sportdykare i yngre dagar. Segelflygning var ett annat favoritnöje. Numera blir det mest tankegymnastik.

Ja, sånt här hann vi också tala om, när vi "snackade Kurtburk". Tack så mycket, Kurt! Det är kul när folk vågar "bjussa" lite på sig själv.

Red.

NY BÖRS- MAN



En ung, kvicktänkt kille far omkring i huset och snackar ekonomi på oförfalskad göteborgska. Uppmärksamma läsare av vår interna telefonkatalog har naturligtvis noterat ett nytt namn högst upp på ekonomiafdelningen.

Så är det! Sedan 1 januari heter vår ekonomichef Henric Häggqvist. Det är alltså en ny kille. Lennart Eriksson har inte döpt om sig.

Lennart övergår på ledningens (och egen) begäran till affärsområdet Produktion. Att få en produktionsavdelning att "bära sig" och stå på egna ben — det kommer att kräva sin man på posten som ekonomiansvarig. En man som dessutom både "kan" ekonomi och är intresserad av produktion. Lennart, alltså. Men än så länge samkör han och Henric i mycket. Ekonomichefsjobbet är lite för mycket för en person just nu, i synnerhet om den personen är helt ny. Henric har nu dessutom skäppan full

med att föra det nya datasystemet för ekonomistyrning in i sin hamn. Och det årliga, jobbiga årsbokslutet är precis undanstökat. Puh! Men Henric kommer att ta över rodret mer och mer. Lennart kvarstår i SRTs ledningsgrupp, där också Henric ingår.

Henric är 26 år och kommer alltså från Göteborg. Han hade aldrig hört talas om SRT innan han för 1,5 år sedan kom hit via SRT Finans. Dessförinnan hade han läst ekonomi på "Handels" i Göteborg.

Han ser nu odelat positivt på SRT. Bra personer och en stor potential för framtiden. En lite mer personlig fråga avslöjar att han, i följande ordning, gillar: arbete, blåvitt, Västra Fröluna och öl. Som slutkläm lovar han att komma igen med ekonomisk information i Dialog och Xpress.

LYCKA TILL!

Red.

Att verka och ATT SYNAS



Wallenberg hade ju som motto: "att verka utan att synas". Men vi vill nog få med båda sidorna. 1990 går vi ut hårt för att synas. Tre av våra affärsområden är redan igång med stora annonskampanjer.

Marine Electronics riktar sig helt till exportmarknaden i den här omgången. De går ut med fyrfärgsannonser i stora, internationella sjöfartstidningar.

Power Electronics (kraft) vänder sig huvudsakligen till läsare av svenska facktidningar. Senare också de stora dagstidningarna. Sex olika budskap kommer att "hamras in" i flera omgångar.

Telecom Systems profilerar på motsvarande sätt sina datamodem. Olika budskap i läcker förpackning; fyrfärg och

Eva Lundborg, Sture Sjöström och Inger Olsson. Det syns väl tydligt.

stort format. Nu körs annonseringen i svensk press. I samarbete med det återförsäljarnät som nu byggs upp, går man senare ut i europeisk press. Först i England, Tyskland och Frankrike som blir våra stora exportmål i år.

Guldreklam

Totalt sett blir det en av de största annonskampanjer, som SRT någonsin gjort.

Dessutom har vi under en tid lyckats bra med att "synas gratis". SRT och SRTs produkter har varit föremål för

"vanliga" artiklar i både svensk och internationell press. Dessa artiklar utgör tidningarnas eget material och vi behöver alltså inte betala något. Denna "textreklam" är guld värd.

I övrigt fortsätter vi naturligtvis att satsa på aktiviteter av typ mässor och seminarier. Radio Systems (landradio) har nyligen deltagit i en stor mässa i sydostasien. För deras del är annonseringen inte lika gångbar som för de andra områdena. Deras marknad måste nås på andra sätt.

KOLLA SJÄLV!

På en korridorvägg alldeles vid cafeterian, har vi ordnat en minuställning. Där kan du se annonser och annonseringsplaner. Annonserna sätts upp allteftersom de publiceras.

DIALOG — För bakgrund och reportage!



Ökade resurser

Vi håller alltså på att marknadsorientera oss. Senast i förra numret av Dialog talades om vår eftersläpning på det området. SRT har mycket att hämta in.

För att lyckas behöver då marknadsidan såväl kvalitativ som kvantitativ förstärkning. Speciell kunskap och kompetens inom marknadsföring måste in i huset. Som ett resultat av denna "nya" insikt kan vi nu hälsa följande förstärkningar välkomna: Björn Johnsen, Bo Närstad, Ramon Talamo, Jacob Wassberger, Claes Fejde, Katarina Einarsson, Mats Gällnö och Göran Mosander. Och fler tillkommer.

Sture Sjöström



V E D D E S T A

Den 8 mars var som gjord för en liten utflykt. Klarblå himmel, strålände solsken och milt väder. Efter tre den dagen gav sig ca 100 SRTare iväg på studiebesök. Till Veddesta. Vår framtida arbetsmiljö skulle inspekteras. En del hade jobbat i området för många år sedan, men de flesta hade nog aldrig varit där tidigare.

Man kunde ännu inte se mycket av vårt "eget" hus. Det hade ju precis börjat skjuta i höjden. Men besöket var i första hand avsett att ge oss ett intryck av själva områ-

det. Och av "vinterträdgården" — områdets inglasade centralpunkt — som just blivit klar. Och den imponerade; det var tydligt. Ljus, träd, spegeldammar och "uteservering". Högt i tak — fyra, fem våningar på högsta stället. Och en fantastisk fin luft. Där väntade oss en buffé med massor av anrättningar gjorda på exotiska frukter. Läckert — också att titta på! Inget starkare än fruktjuice serverades. Ändå lyckades ett antal besökare hamna i bassängen. Det var lätt gjort. Gränsen

mellan land och vatten var lite diffus. Och plötsligt fick en del göra erfarenheten att vatten är blött. Mycket lyckat!

I anslutning till "glasgården" kommer man också att bygga en liten närbutik eller kiosk. Redan nu finns ju restaurang, utställningsytor och en allmän reception. Däremot kommer nog "egen bank och post" att skjutas på framtiden.

Red.



Lyckat besök

"SRT-huset", om vi får kalla det så, växer nu raskt i höjden. Funktionsplacering och lokalutformning har nyligen grovplanerats. Ritningarna har, undan för undan, diskuterats fram tillsammans med representanter från såväl fackklubbar som affärsområden.

När detta läses har planerna kanske redan presenterats för hela företaget. Men det är inte säkert, så låt oss ändå ägna några rader åt utkastet. Den låsta planen kommer att presenteras i form av en byggmodell. Huset består av ett stort, rektangulärt markplan. Detta är fabriksplanet och det övergår i ena kortändan i ett kontorshus. Fastigheten går där i höjden i ett varierande antal våningar. Från tre till sex. Bottenplanet kommer helt att disponeras av SRT och i kontorshuset har vi tecknat oss för plan två och tre. I denna del innehåller även fabriksplanet kontorslokaler, så "vårt" kontor består alltså av tre våningar.

Motionslokal

SRT kommer att ha två ingångar — en i "vardera hörnet" av kontorshuset. Den ena blir ren personalingång, medan den andra kommer att fungera som SRTs ansikte utåt. Alltså en besöksingång med reception, foajé, utställningsytor och ett stort konferensrum. Dessutom post, telefonväxel och ett antal "villrum".

I närheten av den andra ingången ligger ett stort lunch- och samlingsrum för fabriken. Och vägg i vägg — ett motionsrum, med bastu!!

De två ingångarna har förbindelse via en korridor och där ligger "fabrikskontoren" — inköp, beredning, produktionssteknik m m. Här ligger också verkstadsklubbens kansli. I skrivande stund (i början av april) diskuteras möjligheten att inrätta en kiosk i anslutning till den korridoren. Den skulle då hamna nära både fabrik och ingångar. Och nära hissarna till kontorsplanen.

Fabriken blir ljus och rationell. Inga mellanväggar kommer att störa flödena. Presentation av fabriken lay-out kommer i Xpress.

I de två kontorsplanen samlas varje affärsområde "för sig". Men förmodligen kommer gränserna att vara olåsta under dagtid. Varje område kommer att få tillgång till pentry, pausrum, utställningsyta och konferensrum. Telecom, utvecklingsbolag, Power och diverse centrala funktioner hittar vi på plan två. Och



Bosse Ingelsson ritlar visserligen inte huset, men ritningar behövs för planering.

Så här såg det ut för någon månad sedan. Mycket har hänt sedan dess. Här till vänster är huvudingången.

plan tre rymmer affärsområdena Radio (både land och sjö) och ev. ATSS (ATC).

Kommittéer samordnar

Ja, så ser det ut i stora drag. Undan för undan kommer man nu att "plöja vidare" i planeringen. Typ av mellanväggar, belysning, golvmattor och färgsättning ska avgöras. Och många andra faktorer som är betydelsefulla ur funktionell-, trivsel- och miljösynpunkt. För att tackla sådana frågor och rena flyttningens problem har det nu bildats en "flyttkommitté" inom

varje affärsområde. En representant från varje kommitté ingår sedan i ett centralt råd under ledning av Bosse Ingelsson. Han är flyttensamordnare och spindeln i nätet.

Skydds- och miljöfrågor får inte ramla bort i planeringen. Vällingbyhälsans skyddsingenjör har därför från början varit med i diskussionerna. Och det har redan satt värdefulla spår.

Vi hyr ut

För att bli av med lokalerna här i huset har mäklarfirmen NIAB fått i uppdrag att hitta

nya hyresgäster. Detta arbete sker i samförstånd och i samarbete med Trygg Hansa. Hitills har det gått mycket bra. Det finns redan preliminära spekulanter för dubbelt så stor yta som vi disponerar!! NIAB har nu börjat finsällningen och försöker få fram en lämplig kombination av hyresgäster.

Har ni några frågor rörande flyttningen? Skriv då en rad till Dialog. Sedan skall vi försöka skaffa fram svar och det kan komma i både Xpress och Dialog.

Red.

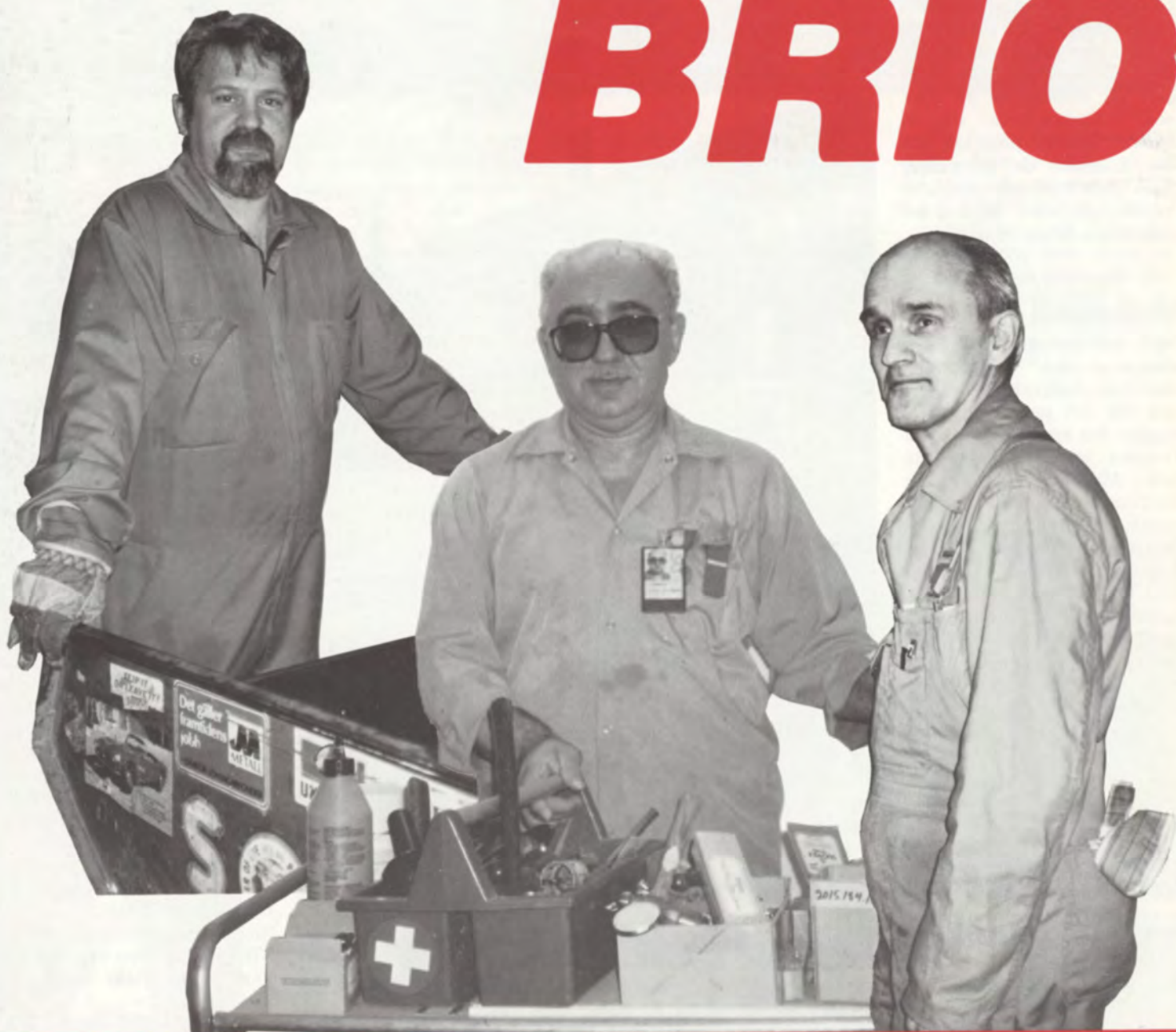
Dom har sin arbetsplats över hela huset. Därför ser vi dom ofta. Kanske varje dag. Mycket av det dom gör syns mest när dom inte gör det. Om ni förstår.

Alltså, vi märker om någon av dom är borta en längre tid. På många sätt. Genom att saker inte blir gjorda. Rätt iögonenfalande saker.

Detta är inget "kändisreportage". Därför ska vi inte gräva i deras privatliv. Det får dom ha ifred.

Men i övrigt...

TRIO med BRIO



Curt
Persson

SRT 1970

Nicos
Yiangou

SRT 1968

Helge
Thornberg

SRT 1964

Han är lite yngre än de andra två. Ännu finns det inget grått i hans välansade, svarta skägg. Tror man. Men han är ändå "trotjänare" på Standard. Bara fem år till guldklockan eller vad det nu blir.

Utan honom skulle vi snart dränkas i sopor. Han "kör" en stor blå vagn. Ja, den är blå under alla påklitrade dekaler. I den vagnen samlar han varje dag upp husets avfall. Från fabriken och från de "stationer" där städarna lämnar sina säckar. Sen bär det av ner till plan två. Där har han sina domäner och sin stora soppres. En maskin som, under stön och stänk, tuggar i sig allt. Utom pantburkar och — flaskor. Han är rätt stolt över sitt vidunder. Den gör stort till litet. Ett berg av sopor blir en liten kulle. Det spar utrymme.

Det brukar höras när han kommer. Att slänga käft — så det hörs — det gillar han nämligen. Och att vissla en liten stump. Han skrattar gärna. Så det hörs. Det är bra.

Lugnt och värdigt skriker han fram genom korridorer och fabrik. Oftast i sällskap med sin fullastade verktygsvagn. Dom två syns än här och än där, för överallt finns det något som måste åtgärdas. Han är stolt över att "fixa" saker och ting. Med all rätt.

Sätta upp och ta ner, laga och ändra, byta ut och fylla på... Skyltar, tavlor, konstiga flaggor, gardiner, möbler, tvål, glödlampor, toalettpapper och lysrör. Och mycket mer. Sen får vi absolut inte glömma låsen. Att byta lås, laga lås och flytta lås. Och att ordna nycklar. Det gillar han. Och vi har rätt många lås i kåken.

Han ger inte något intryck av brådska. Men han hinner ändå med. Han hann till och med under den stora ombyggnadsperioden. Fast då blev det nästan lite väl mycket av "det goda".

Hans medelhavstemperament glimtar till ibland. Rätt ofta, faktiskt. Han blir ivrig och då blir gesterna stora och yviga och talet kan bli lite svårt att förstå. Orden liksom snubblar på varandra. Men det brukar fixa sig.

Han är en varm och positiv människa — han Yiangou. Och häutig.

En ganska liten "kille". I varje fall i jämförelse med de flyttlass han släpar omkring. Men han är otroligt seg och har kondition som en tjuugoåring. Ändå var det några år sedan han passerade 50.

Han susar fram genom korridorerna. Om han inte råkar släpa på ett tjugotons flyttlass förstås. Då går det lite långsammare. Men bara lite.

Han flyttar allt. Hit och dit i huset. Helst allt på en gång. Han är inte särskilt imponerad av flyttkillar utifrån och deras metoder. Han gör det på sitt eget sätt med hjälp av SJ-pall, pirra, pumpvagn och hemliga trick. — Hur sjutton bär han sig åt?, frågar sig många. — Hur orkar kar'n? Men det gäller att göra saker rätt — att spara på knän och rygg. Att vara ergonomiskt medveten. Och det är han.

Han kommer "ihåg sina lass". Vet vart grejorna tog vägen. Vet var det finns en ledig hylla av viss typ. Eller vad det nu är. Sen sköter han ju också andra typer av interna transporter. Kör ut grejor från varumottagningen t ex.

Den som är lyhörd för dialekter hör att han ursprungligen kommer från nordligaste Sverige. Kan också vid första kontakt ge intryck av "tyst och sluten norrlänning". Men inte! Han är ganska öppen och pratsam — vid rätt tillfälle. Och nästan gammaldags pliktrogen.





— global närkontakt

Först tog vi fram ett förbaskat bra radiosystem. Ett system som utvecklats och finslipats under femtio år. Sen lärde vi det att "tänka" också. Så nu jobbar systemet på egen hand. Dygnet runt — utan raster. Och det klarar jobbet bättre än vad "skötaren" någonsin gjorde. Det är sånt vi borde vara lite "malliga" över.

Bertil Sjöbergh skrev denna artikel precis innan han lämnade sitt jobb som chef för radioutvecklingen. Numera återfinns han i det nystartade ATSS.

Helautomatiskt radiosystem

Radiodivisionen har under många år arbetat med att automatisera radiotrafik åt svenska försvaret. 1983 fick vi fram den första kommersiella produkten som kallades ARTRAC (Automatic Radio Traffic Controller). Den innehöll i stort sett bara en dator med programvara för att styra SRT:s radioprodukter så att kunden får kommunikation över stora avstånd. Detta var så vitt vi vet det första helautomatiska kortvågs-radiosystemet i världen som var fristående från televerken.

Önskemål från våra kunder om mer funktioner och bättre

prestanda samt mikrodatorutvecklingen ledde till att SRT satsade på en ny generation, som fick arbetsnamnet ARTRAC 2. Arbetet med denna har pågått några år. Prototyper levererades till svenska försvaret 1988 och de första serieexemplaren till fjärran östern nu vid årsskiftet 89—90. De senare skall användas för kommunikation mellan kundlandets utrikesministerium och några av dess ambassader, en typisk användning av SRT:s radiosystem.

För att förstå vitsen med ARTRAC måste man veta lite om radio. Mycket förenklat kan man säga att radiosignaler

med olika frekvens har olika egenskaper, bl.a. när de olika långt. En sändare för radions program 3 täcker bara en mindre del av Sverige. Åker man bil långt får man byta frekvens och därmed sändare då och då.

Håller reda på jonosfären

I kortvågsbandet kan däremot signalen nå väldigt långt, till och med till andra sidan jordklotet under vissa omständigheter. Det beror på att jorden utanför atmosfären omges av jonosfären, som kan joniseras av solstrålningen. Dessa joner (elektriskt laddade partiklar) fungerar som en spegel för radiosignalerna just inom kortvågsbandet. Eftersom jonisationen beror på solstrålningen, är förhållandena olika vid olika tider, t.ex. dag och natt, och på olika platser.

Det är detta som ARTRAC håller reda på.

Dessutom utsätts signalen för mycket störningar, som de som lyssnat på rundradio på kortvåg kan intyga. För att inte de meddelanden som sänds över via ARTRAC skall drabbas av fel på grund av alla störningar, innehåller ARTRAC felkorrigeringsfunktioner. Dessutom finns ingångar för flera typer av data, såsom telex, ASCII, FAX och tal.

Smärtfritt för operatören

Vad blir det då för skillnad om man har ARTRAC? I ett gammalt manuellt system måste operatören hela tiden lyssna och helst byta frekvens ofta för att vara säker på att höra alla anrop. ARTRAC byter frekvens automatiskt 2—3 gånger per sekund, något som en operatör inte kan efterlikna! När trafiken är igång måste operatören övervaka signalkvaliten hela tiden för att kunna byta t.ex. frekvens om det behövs. Ljudet från en kortvågsmottagare är ofta rörigt och tröttsamt att lyssna på på grund av alla signaler som hörs samtidigt. Det behövs god utbildning och mycket erfarenhet för att klara av jobbet, och det kräver långvarig koncentration. Kort sagt svårt och ansträngande! ARTRAC sköter detta helt smärtfritt (ur operatörens synvinkel) och tar inga raster. Jobbar 24 timmar om dygnet, år ut och år in...

TEKNIKRUTA

ARTRAC 2 innehåller betydligt fler funktioner än första generationen. Ett mått på detta är att datorn består av två till fyra 68000-mikrodatorer i stället för en 8085, har max 12 seriekanaler i stället för 4, 512 kbyte RAM i stället för 8 kByte, och att programmet i dag är 550+100 kByte mot 48 kByte. Max programstorlek är 4 Mbyte+512 kbyte dvs 100 gånger större än första generationen ARTRAC!

ARTRAC forts.

Alltid säker
kommunikation

Till vad använder då våra kunder dessa finesser? Jo, huvudsakligen som ett "televerksberoende" alternativ för kommunikation över större avstånd (> 10 mil). För ambassader ger det en möjlighet att kommunicera hem även vid statskupper och jordbävningar då telenätet ofta inte fungerar eller är avstängt. Vid naturkatastrofer kan även civilförsvaret och räddningsledning ha oerhört stor nytta av kortvågsradio. För våra militära kunder ger det frihet att kommunicera utan att ha kabel/radiolänk mellan alla förband och utan att ha fysisk kontroll över mellanliggande områden. För fartyg är det naturligtvis en nödvändighet!



På grund av att dessa kunder har olika utgångslägen och olika önskemål, är inte utvecklingen av ARTRAC avslutad bara för att leveranser har kommit igång. Nya kunder kommer att ha delvis andra önskemål, och de gamla kunderna kommer att komma med nya idéer för att förbättra sina system. Det program som tagits fram hittills är basen som SRT kommer att arbeta vidare från. ARTRAC fungerar, men kommer "aldrig" att bli klar! Arbetet avslutas inte förrän den läggs ner eller skrotas!

Nytt fabriksråd för

Smidigare samarbete

Det blåser nya vindar på fabriken. På många sätt. SRTs nya organisationsmönster bidrar till att produktionen kan uppträda mycket självständigare än tidigare.

Nyligen har man bildat något som skulle kunna kallas ett samarbetsråd. Det består av representanter för facken och företaget. Rådet kommer inte att fungera enbart som något slags rådgivare utan har beslutsrätt i många frågor. Målsättningen är att de flesta ärenden, som tidigare krävde formella MBL-förhandlingar, nu ska kunna avgöras löpande inom rådet. Man vinner både smidighet och tid. Men om man kör fast i någon fråga — om man inte kommer överens — blir det MBL-förhandlingar på vanligt sätt. Och lönefrågorna är helt undantagna. Där kommer den gamla förhandlingsordningen fortfarande att gälla. Rådets funktion och tänkta arbetssätt ligger helt i linje med UVA (utvecklingsavtalet).

Personalfrågor blir ett av rådets huvudområden. Även

rent organisatoriskt tar produktionen över personalfunktionen. I varje fall till stor del. Eija Nokia har redan gått över från personalavdelningen och hon blir en administratör som sköter de löpande frågorna. Men hon blir också mycket mer; bli en slags kontaktperson dit produktionspersonalen kan gå och få hjälp med vissa saker. Med att fylla i krångliga myndighetsblanketter, t ex.

Öppet hus väckte stort intresse

Rådet fick nyligen sitt elddop i samband med en nyanställningsdrive. Det behövs mer folk på golvet och rådet handlade nu helt självständigt. Produktionen gick på egen hand ut med en stor annons i Platsjournalen. Och i samma veva — i mitten av mars —

ordnade Arbetsförmedlingen i Vällingby "öppet hus"-dagar tillsammans med vissa företag. SRT-produktionen ställde upp med Janne Lundberg i spetsen. Han fick en jobbig dag. Ca 300 besökte SRT-montern och detta har gett resultat. I form av telefonsamtal och ansökningar. Och i form av anställningar.

Rådets uppgifter kommer inte att begränsas till personalfrågor. Det blir en mycket viktig faktor i de flesta ärenden som rör fabriken och dess verksamhet.

Vilka som ingår? Har jag glömt att skriva det? Okej, rådet består av:

Spiros Niflis och
Jette Ehlers — Metall
Janne Lundberg — SALF
Leif Liljebladh — SRT

SIF-representationen är ännu inte avgjord.

Red.



Eija Nokia — administratör och kontaktperson.

SKRIV!

Med det nya namnet vill vi markera en målsättning. Det som står i personaltidningen får inte vara någon slags "envägskommunikation" från företaget till dess anställda. Vi vill att tidningen skall återspegla tankar, idéer och åsikter om vår gemensamma nämnare — SRT och dess verksamhet. Stora saker och små saker. Beröm och kritik. Roliga saker och mindre roliga.

Skriv några manuskript och stoppa i en postpåse. Adressen är DIALOG.

REKORDPLUGG

Aldrig tidigare har vi haft sådan skjuts på utbildningsverksamheten som nu. Aldrig tidigare har så många SRT-are gått på kurs samtidigt. Bakgrunden till denna "explosion" förklarade vi i förra Dialog. Om Trygghetsrådet, övertalighet, in- och utbildning etc. Här följer en liten översikt. Den är helt "osorterad".

* Ca trettio personer har lärt sig att "ordbehandla" med hjälp av PC-programmet WordPerfect 5.0. En grundlig kurs som verkligen gett deltagarna något.

* Tillsammans med språkinstitutet Berlitz har vi språktestat ca tjugo personer som behöver bättre kunskaper i engelska. Med hjälp av denna test har man nu kunnat nivåindela deltagarna i de kommande kurserna. Dessa kör igång under hösten. Deltagarna kommer från hela företaget, men de flesta är från marknadssidan.

Man diskuterar också kurser i tyska.

* Vi har skrivit om diverse nya datasystem som nu införts

på SRT. Ett av de viktigaste är ju MPS-systemet (Material- och Produktionsstyrning). Så gott som samtliga tjänstemän på produktionen har förbetrats via både teoretisk- och praktisk utbildning. Något liknande kommer för kollektivsidan.

* Produktionsidan har också kursats i produktionsekonomi. Tjugofyra personer deltog under två dagar.

Den kursen kommer nu att byggas på med allmän företagsekonomi. Det är meningen att hela fabriken så småningom ska ha genomgått den utbildningen. Både kollektivare och tjänstemän. Den kommer att köras avdelningsvis.

* Viss utbildning fyller ett dubbelt syfte. Vi ska ju införa ett nytt kvalitetssystem (ISO 9001) och för att SRT skall anses kvalificerat för detta, måste vi kunna bevisa att viss utbildning skett.



Så t ex kördes ju i början av året en kurs i lödteknik för produktionsfolk. Den hölls i samarbete med FFV. Vidare planeras en kurs i kvalitetsstyrning för samtliga anställda.

* Tre stycken från Fritz Schobers CAD/CAM-grupp genomgår långtidsutbildning i CAD/CAM/CIM-teknik.

* Säljarna på Telecom och Power går en kurs i säljteknik. Den sträcker sig över en ettårsperiod.

* Provberedningen skall utbildas i diverse avancerade dataprogram.

* Radioutvecklingen går på kurs i "Strukturerad analys".

Två års satsning

Ja, det här var ett litet axplock. Det pågår ju också diverse specialsydda kurser för personer med mer unika utbildningsbehov.

I det sammanhanget kan vi ju påminna om en sak. I avtalet med Trygghetsrådet ligger möjligheten att på eget initiativ utbilda sig "ut ur SRT". Att få hjälp med att helt byta yrkesinriktning. Eller med att starta egen verksamhet.

Sådan utbildning förekommer redan och ytterligare förfrågningar utreds.

Det talas mycket om "kuskapssamhället" i våra dar. SRT har nu alla möjligheter att bli ett företag med betydligt större kunskapsresurser än tidigare. Den här utbildningsdriven skall ju pågå under två år. Om vi inte på något sätt råkar "sabba" relationerna med Trygghetsrådet som står för pengarna. Därför gäller det att vi sköter det hela smidigt. All utbildning måste samordnas av en instans.

Och personalavdelningen vet vilka regler som gäller.



Ett glatt gäng på lödkursen. De tre eleverna närmast kameran är från höger Uno Sälglblad, Hans Karlsson och Gunnar Karlsson. Läraren är från FFV i Arboga.

MÅNGA gentemot

Under senhösten förra året omorganiserades SRT. Ur de tidigare marknads- och utvecklingsavdelningarna föddes ett antal mer eller mindre självständiga affärsområden. Men i den gamla utvecklingsorganisationen fanns ett antal funktioner vars verksamhet var sådan att de borde "hållas ihop" även i fortsättningen. Det skulle bli svårt eller vara olämpligt att sprida ut dem på de olika affärsområdena.

Tidigt i planeringen uppkom därför tanken att samla upp sådana funktioner i ett speciellt område som skulle "serva" de andra delarna av SRT. Och varför då inte vidga verksamheten att också omfatta externa kunder? Vi har ju viss erfarenhet av att sälja den här typen av konsultjobb. På senare tid hade vi bl a assisterat kommunikationsföretaget Comvik med ingenjörstid. Och så blev det. Ett speciellt affärsområde inrättades.

Mångsidighet

Som många säkert redan vet, blir vi inom snar framtid ett av SRT helägt dotterbolag. Vi kommer att heta Standard Radio Development AB och vår verksamhet blir följande:

- * Konstruktion av mönsterkort med hjälp av nya, moderna CAD-verktyg.
- * Konstruktion av mekanik.
- * Komponentrådgivning och standardisering.
- * Förvaltning och vidareutveckling av vårt VAX-datornät.
- * Kopiering och tryckning av ritningar och dokument. (Kontorstryckeriet och ritningskopieringen slås ihop)
- * Kalibrering av instrument och underhåll av produktionstekniska utrustningar.
- * Service av elektronikutrustningar.
- * Byggnation och utprovning av prototyper.



I förra numret talades rätt mycket om den nya organisationen. Dess tillkomst och dess "varför?" och "därför!" Vi lovade/hotade då med att undan för undan titta lite närmare på de olika affärsområdena. Här är det första.

Vår affärsidé

Som nämnts vill vi öka vår verksamhet utanför SRT. Och det vill till eftersom vi, trots planerade investeringar på CAD-sidan, skall gå med vinst redan i år. Men vi har en given konkurrensfördel framför rena konsultbolag. Vi kan ju faktiskt, genom samarbete

inom koncernen, erbjuda kunden totala lösningar — allt från idé till leverans och service. Men vi kan också sälja delar av denna kedja. Kundens behov avgör. Jag tror att ett samarbete mellan oss och produktionsavdelningen kan bli fruktbart och framgångsrikt för båda parter. SRTs



Marianne Fredriksson "ritar" modernt. Och ändå modernare utrustning lär ju vara på väg.

PLUS konkurrenter

produktionsavdelning besitter ju en förnämlig produktions-teknisk utrustning inom såväl montering som provning. Att vi på SRT dessutom har lång erfarenhet inom området kvalitetsstyrning och tillförlitlighet gör att vi bör bli extra attraktiva på vår speciella marknad.

Två marknadstyper

Under vårt första verksamhetsår kommer ca 70% av våra resurser att användas internt för SRT och dess dotterbolag. Den externa andelen, som i starten ligger på ca 30% kommer att öka i takt med att vår totala verksamhet utvidgas. Marknaden utanför SRT består först av rena specialistföretag inom elektronikbranschen. Dem kan vi hjälpa när de har kapacitetsproblem och/eller när de saknar någon funktion i produktionsframtagningen som vi har. Sen har vi en marknad som består av företag inom vitt skilda branscher. Gemensamt för dessa är att de egentligen inte är elektronikföretag, men att de inför mer och mer elektroniktillämpning i sina produkter. Där har vi möjligheter.

I dag är vi 23 stycken. I morgon? Vem vet, men vår målsättning är att växa. Och vi går säkert en spännande och intressant framtid till mötes.

Curt Svensson

Insändaren



Är du arg på något som rör SRT och jobbet? Vill du ge beröm? Har du något du går och funderar på extra mycket?

Låt då flera SRTare ta del av dina tankar. Skriv en insändare till Dialog! Dina åsikter kan "föda" andra tankar och idéer. Vi kan få igång en debatt och det är alltid bra.

Stort eller smått, positivt eller negativt. Alla bidrag är välkomna. (Om dom inte är rent ärekränkande, förstås.)

Vi hjälper gärna till med själva "skriveriet", om du vill, men språket är inte det viktigaste. Huvudsaken är att du är begriplig.

Men du måste sätta dit ditt namn. Anonyma bidrag publiceras inte. Din insändare kan också komma i Xpress. Det beror på vilken av tidningarna som ligger närmast i tiden.

Alltså, skriv eller ring till Dialog!

Flussmedel ger obehag

Vi har en ny lödlina på tele och där har vi nu en tid använt ett nytt flussmedel.

Det nya flussmedlet gör att vi inte längre behöver eftertvätta med freon.

Medlet gör oss alltså "miljövänligare". Men frågan är om det är "människovänligt". Sedan det nya medlet infördes har vi känt obehag, främst i form av huvudvärk. Vad gör företaget?

Maj-Britt Svensson

Frågan gick vidare till vår skyddsingenjör Hans Gustavsson som svarade så här:

När man kör korten i den nya linan passerar de alldeles i början ett bad med det nya flussmedlet. Badet hettas upp och avger då ånga. Det gäller alltså att "ångtiden" är så kort som möjligt genom att badet automatiskt stängs av direkt när kortet passerat.

Raimo Turunen hade redan från början idéer om hur man kraftigt skulle kunna minska tidsåtgången, men eftersom han behövde få hem visst material kunde han inte göra justeringen direkt. Men nu har detta skett. Badet stängs tidigare och man har också infört ett utslag ovanför flussbadet samt byggt in fluss- och lödbad. Och problemen har ju nu försvunnit, eller hur Maj-Britt?

I mellantiden har vi också diskuterat detta med en representant från leverantören av flussmedlet. Han hade inte tidigare ställts inför den här frågeställningen. Vällingbyhälsans skyddsingenjör har också varit inkopplad. Han är nu nöjd med de åtgärder som vidtagits. För att vara på säkra sidan ska vi ändå göra ytterligare en luftmätning.

Som ytterligare information kan sägas att leverantören klassar medlet som "måttligt hälsovådligt". Vällingbyhälsan säger att man bör vidta sedvanliga skyddsåtgärder när det finns risk för direktkontakt med medlet. Alltså handskar, skyddsglasögon o s v.

Men Raimos justeringar har nu säkert löst det aktuella huvudvärksproblemet.

Snedvriden bild, säger Staffan

I första utgåvan av Dialog fanns en artikel om SRT:s ekonomi. Där nämndes också att företagets färdigvarulager är alldeles för stort. Detta gäller inte minst Telecom Systems. Artikeln innehöll en dramatisk bild från modemlagret som lätt kan ge en felaktig uppfattning om lagersituationen. Bilden visar klart och tydligt kartonger med PC-modem och den oinitierade läsaren kan lätt få uppfattningen att dessa produkter svarar för det stora lagervärdet. Det skulle ju i så fall vara tråkigt eftersom vi just färdigutvecklat dem och just nu satsar för fullt på ökad exportförsäljning.

Det är förvisso sant att Telecoms lager är för stort men det beror inte på PC-modem! I själva verket motsvarar lagret av dessa produkter ganska väl en nyligen uppställd målsättning av lagrets storlek,



Inte samma bild, men också från modemlagret.

cirka 5 miljoner kronor. Nej det är en lång rad andra äldre modem som är bekymret. Av olika skäl finns fortfarande kvar en del produkter som inte borde finnas och vi har satt igång flera extra aktiviteter för att bli av med dem.

Det är viktigt att skilja på gammalt och nytt i lagret så man inte i sin strävan att minska lagret drar ner för mycket på de produkter som vi skall leva av!

Staffan Johansson

Svar:

Staffan! Det fanns faktiskt ingen baktanke med mitt bildval. PC-modem råkande bara ge den bildmässigt bästa illustrationen till talet om höga lager.

Red.

Vad har hänt med butiken?

I höstas öppnade SRT en personalbutik där vi anställda skulle kunna handla billigt. Det verkade bra. Vi fick ju också en katalog med butikens hela sortiment. Sedan skulle vi kunna titta på demonstrations-exemplar här på SRT. Hur blev det? I själva butiken fanns bara en bråkdel av sortimentet utställt. Och folk som beställde något fick i många fall beskedet att varan var slut. Varför blev det så? Vad händer nu?

Jan Bohlin

INSÄNDAREN forts.

Svar:

Sture Sjöström, som är den som tog initiativet till butiken, lämnar följande svar:

Vi kunde för det första inte köpa in demonstrations-exemplar av allt som fanns i katalogen. Det hade vi helt enkelt inte råd med. Vi har ju en budget även för den här typen av verksamhet.

Därför valde vi ut de varor som vi trodde skulle bli mest efterfrågade. Och vi valde kanske fel; vi kunde ju bara gissa. Det är sånt man lär sig. Dessutom fanns färgbilder på allting i katalogen. Sen är det ju väldigt beklagligt att mycket tog slut hos leverantören. Det är ändå en firma som är specialist på sånt här och som sköter liknande personalbutiker på många företag. Två orsaker. Firman hade för det första gjort en liten felplanering beträffande efterfrågan på vissa varor. För det andra; firman skickar ut sin katalog i början av året. SRT kom med i ruljansen väldigt sent — först på sena hösten förra året. Och då hade alltså det mest attraktiva redan strukit med.

Nu tänker vi göra ett nytt försök. Och nu är vi ju med från början. Vid det här laget bör ni ha fått den nya katalogen. Däremot kanske vi inte har hunnit öppna visningsbutiken ännu. Dels måste vi byta lokal och dels ska vi ju köpa in ett visningssortiment. Vi satsar på ett lite bredare urval den här gången. Hoppas det går bättre nu. Glöm inte att det här är fina varor som vi kan köpa till verkligt lågt pris. 20—60 procents rabatt. Och betalningen går ju smidigt eftersom den automatiskt dras på lönen.

Tala gärna med ombuden, "flickorna i växeln". De sköter också visningen. Vi meddelar när nya visningslokaler är klar. Ett långt svar som jag hoppas att du är nöjd med, Janne.

Bättre klimat

— ute och inne



Högt i tak, men med en sän här går det lätt. Styrbar både i höjd och sidled från plattformen. Stora sjok av plast hänger från tak till golv för att skydda den känsliga produktionen.

Den andra stora etappen av projektet "bättre-luft-i-huset" är i full gång sedan en tid. Den gäller fabriken. Takfönstren (lanterninerna) är ju redan åtgärdade. Det skrev vi om i förra Dialog. Nu förbättras värmen genom att radiatorer monterats under fönstren i taket. Dessutom är man i full gång med att installera ett nytt ventilations-system. Radioverkstan har därför varit lite stökig under någon månad. I princip kommer luft att "sippra" ut via

golvet (inget drag) från ett slags korgar vid varje pelare och sedan gå ut via taket. Det rör sig om ett så kallat floor-mastersystem, vilket är det modernaste på den här fronten.

Dessa arbeten kommer att pågå rätt lång tid. Nästa steg blir telehallen.

Den första etappen — kontorshuset — är klar, bortsett från vissa justerings- och trimningsjobb. Till sommaren ska vi kunna få både frisk och kyld luft via ordinarie ventila-



tionssystemet. I vissa rum har sk fancoils installerats och där går det att få ut ytterligare kyla. Det rör sig om rum där man bedömt att värmeutvecklingen är extra stor.

Trist!

Vårt lilla referensbibliotek — alltså hyllan med nyinköpta lexikon etc — minskar istället för att öka. Först försvann ett stort, nytt tyskt lexikon. Nu har också det engelska lämnat en lucka på hyllan. Och det var också nytt. Detta gör att vi får tänka om när det gäller den delen av biblioteket. Vi köper knappast fler böcker just nu. Och det är väl synd. Meningen var ju att vi skulle skapa ett ställe där "svar finns". På både privata frågor och jobbfrågor.

PS! Vid närmare koll ser vi att ytterligare en nyinköpt bok försvunnit — "Uppslagsbok för datafreakar".

NYTT LIV I FÖRENINGSLIV

Alla företag är naturligtvis beredda att stödja sådant som bidrar till god sammanhållning och gott kamratskap bland de anställda. Går detta sedan också hand i hand med bättre personhälsa är det ju "bingo". För såväl företag som anställda.



Dessa kontaktpersoner fanns i huset den dag bilden togs. Från vänster: Eberhard Pauck, Bo Gerdin, Jan Bohlin, Gunilla Björck, Monica Stenström, Lars Kvist och Christina Strandh.

Nyligen genomfördes en enkät på SRT för att pejla de anställdas fritidsintressen. Man ville se om det förekom grupper med likartade intressen och om det fanns föreningar inom företaget som "tog hand om" dessa intressen. Kunde SRT på något sätt uppmuntra till ökad aktivitet? Kunde man bidra till att föreningar bildades för de grupper vars intressen inte var representerade i det existerande föreningslivet?

Glädjande nog hörde ett åttiotal SRTare av sig. Resultatet? Jo, nya föreningar har faktiskt tillkommit. Och förhoppningsvis får en del sömninga sammanslutningar nytt liv! Byråkratin i kontakterna mellan företaget och föreningarna har minskats. Sture Sjöström har utsetts att se till att det hela löper smidigt.

Dessutom har företaget utlovat ett generöst ekonomiskt stöd till fritidsföreningarna. En del av dessa tar ut en blygsam årsavgift — andra gör det inte. Men gemensamt för alla är att genom företagsstödet kan den enskilde medlemmen odla sitt intresse bra mycket billigare än på egen hand.

Har du synpunkter eller frågor? Hör då av dig till föreningsrepresentanterna eller till Sture.

Red.

KONST

Klubben bildades nyligen och den ska verka för inköp av god konst och för utlottning bland medlemmarna. Den ska också ordna utställningar, ateljebesök och andra konstaktiviteter. Antalet medlemmar är redan 30.

Kontakt-
personer: Monica Stenström, tel. 4079 och
Christina Aili, tel. 4455.

AMATÖRRADIO

Klubben bildades för 26 år sedan. I vårt klubb-
rum på plan sju har vi en radiostation som an-
vänds på luncher och efter arbetstid. Den
fungerar även som kontaktlänk under semest-
rarna.

Sedan 1986 finns också en paketradiosta-
tion i kontinuerlig drift. Klubben driver dess-
utom två radiofyrar för vågutbredningsstudier.
Dessa är välkända av UHF/SHF-amatörer i hela
Norden.

Med jämna mellanrum ordnas gemensamma
aktiviteter som byggprojekt och klubbträffar.

Kontaktperson: Eberhard Pauck, tel. 4437

FOTO

I samband med husrenoveringen placerades
vårt mörkrum i malpåse och där är det fort-
farande kvar. Men vi arbetar på att åter få till-
gång till mörkrum inom företaget.

Men vi har i alla fall diverse fotoutrustning
till uthyrning och prenumererar på ett antal
facktidningar.

Studiebesök och fototävlingar förekommer
också.

Vi är för närvarande ca 40 stycken.

Kontaktperson: Bo Gerdin, tel. 4276

DIVERSE

Simning och motionsgymnastik	—	kontaktperson	Gunilla Björck	tel. 4136 och Christina Strandh tel. 4447
Styrketräning	—	—"	Elie Bouyaji	tel. 4274
Jogging	—	—"	Sture Borgvall	tel. 4182

BADMINTON

Sektionen har funnits i mer än tjugo år. Vi spelar dels i Komethallen i Veddesta och dels i Spånga badmintonhall. För närvarande är vi sexton medlemmar. men fler är välkomna.

Kontaktperson:
Jan Bohlin, tel. 4005
(säkr. må, ti)

BIL & BÅT-KLUBBEN

Vi har en bra uppsättning av verktyg som lånas ut till medlemmar. Och vi har handböcker till utlåning för de flesta bilmärken. Denna verksamhet är rätt intensiv. Dessutom ordnar vi en rabatt på inköp av tillbehör, oljor etc.

Kontaktperson:
Lars Kvist, tel. 4138

ANNONSERA GRATIS

Vi öppnar spalterna för gratis småannonser från de anställda. Något slags "gul sida". Vill ni köpa något? Sälja något? Byta lägenhet?

Sätt in en liten annons i DIALOG!

Investering i personalen

Fin P.R.

Verkstadsföreningen har sänt ut en liten skrift till alla sina medlemsföretag. Den handlar om företagshälsövård. Man menar att en centralt ordnad "företagshälsa" har många fördelar. Men samtidigt menar VF att företagen måste veta lite mer om vad man egentligen vill ha ut av en sådan anslutning. Och företagen måste ställa egna krav innan ett avtal undertecknas.

SRT får här fin PR. Vi har valts ut som ett mönster för hur anslutningen till en "central hälsa" bör gå till. Vi publicerar VF:s artikel i sin helhet.

SRT anlätade tidigare en privat läkarmottagning och när vi beslöt att ansluta oss till en företagshälsövärdcentral, gjorde vi först en ordentlig genomgång av våra behov och önskemål. Vi gick igenom avdelning för avdelning och listade vilka åtgärder vi behövde hjälp med. Det blev en utmärkt arbetsplan för oss och vår nya samarbetspartner, säger Ewa Timander, personalchef vid Standard Radio & Telefon AB i Vällingby.

Företagshälsövård är för oss en investering. Om personalen mår bättre och vi lättare kan behålla och rekrytera medarbetare påverkas lönsamheten. Innan vi i maj 1989 anslöt oss till Vällingbyhälsan gjorde vi en behovsanalys som liknar den modell som beskrivs i den här broschyren.

Tillsammans med en konsult tog vi fram ett diskussionsunderlag som vi presen-

terade för "hälsan". Detta underlag tjänade samtidigt som en offertförfrågan. Totalt blev det en lista på närmare 30 punkter med tonvikten lagd på förnyelse — och förändringsarbete. Inför en kommande datorisering av ca 100 arbetsplatser begärde vi hjälp med att bygga upp ett par prototyparbetsplatser.

I samband med en ombyggnation behövde vi också rådgivning från företagsgymnast och skyddsingenjör, berättar Ewa Timander.

I likhet med andra företag med lätt montering har vi problem med belastningsskador orsakade av ett monotont rörelsemönster. Här kommer nu "hälsan" att göra riktade hälsoundersökningar och frånvaroanalyser för att sedan ge förslag till förbättringar. Inom arbetarskyddet finns det en hel djungel av myndighetskrav och bestämmelser. Att själv hålla sig uppdaterad om allt — från kemiska produkter

till ergonomi — är näst intill omöjligt, säger Ewa. Därför skall nu Vällingbyhälsan göra en sammanställning åt oss.

Behovsanalysen var mycket nyttig att göra. Den gjorde att vi bättre kunde förstå var våra problem egentligen låg och vilka områden som var viktigast. Därigenom blev den också ett utmärkt hjälpmedel vid våra förhandlingar med Vällingbyhälsan.

I det avtal som träffats har vi lagt in en årlig kontrollstation. Vi får därigenom en genomgång av hur vi följt den plan som först upprättades. Ewa vill gärna rekommendera andra företag att genomföra en liknande analys oavsett om man är ansluten till en central eller inte. Den ger stadga åt arbetet samtidigt som den sporrar "hälsans" experter.

Vi ställde också krav på representation i både styrelse och kommitté, vilket vi fick. ■

Ur behovsanalysen

Det här är exempel på insatser under första året:

- Automatisering av ytmontering — medverkan vid planering och rådgivning ergonomi.
- Medverkan vid ombyggnader kontor, reception, laboratorium.
- Medverkan vid planering ny lindningsavdelning.
- Utbildning första-hjälpen.
- Utbildning skyddskommitté.
- Alkoholpolicy.
- Inventering av riskarbetsplatser.
- Frånvaroanalys.
- Arbetsplatsrelaterade hälsoundersökningar.
- Sköterska/läkarmottagning i egna lokaler.
- Utbildning ergonomi — pausgymnastik.
- Insatser mot vissa kemikalier.
- Medverkan vid rehabilitering av långtidssjuk-skrivna.

Julkryssset



Vårsolen flödar och det är ju inte längre så där oöverskådligt långt till semestern. Därför känns det rätt inaktuellt att skriva om helgkorsordet. Men vi lovade att visa den rätta lösningen. Och våra vänner pensionärerna måste få veta vilka som vann. Nyhetsbladet Xpress, där namnen avslöjades redan i januari, distribueras nämligen bara här i huset.

Sist, men inte minst. Uno Sälgsblad, som gjorde korsordet, måste få ett tack; Uno är, som väl många vet, förman på modemtillverkningen. En korsordsfantast skulle man kunna tro. Men icke! Han uppger att han tycker att

det är kul att lösa korsord, men att det inte sker mer än till husbehov. Ungefär som dom flesta. Nu tyckte han att se problemet från andra sidan. Att *göra* ett korsord. Och resultatet har ni ju sett. Tack och kom igen!

Här följer nu namnen (igen) på vinnarna. De har lottats fram bland ett femtiotal rätta svar.

- 1) Finn Jensen
- 2) Bo Hedenskog
- 3) Inga Grahn

VAR & VAD?



Den rätta lösningen

PÅ DÅ	S	A	S	P	R	E	F	L	E	X
KÄRA PÅREDA	S	Ä	K	R	Ä	M	A	D		
ÅR TUFF	G	A	L	S	I	K	T	G	A	N
TOLV MÅNAD	Ä	R	V	E	K	O	R	S	O	R
ÅR BENT	M	L	T	A	M	I	N	P	I	L
DU SÄNNU VÄRA	S	O	P	A	M	O	D	E	M	A
FOLK PÅ KRIAN	A	K	N	E	S	T	U	M	N	R
I SÖD	F	O	T	R	U	N	O	S	A	N
ATT STVAL	S	E	S	M	I	L	J	A	R	D
CHAL VÄ BOP	T	R	O	L	L	K	A	R	L	K
BRÄNN PÅ	E	N	I	N	G	S	A	R	B	E
DELA	K	A	B	A	T	I	D	N	I	N
HEL	O	D	E	L	A	D	I	R	I	K
ÅR TE VÄR	V	E	N	S	H	O	D	E	N	A
BAK I SÖND	A	R	N	A	K	N	I	G	R	A

Ingår i vår SRT-logo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
D	E	N	R	O	D	A	T	R	Ä	D	E	N

Ny pristävling

Vad föreställer den här bilden? Var är den tagen? Det här motivet har vi talat om en hel del på senare tid. Både i Xpress och Dialog. Så alla borde kunna gissa. Skicka in ditt svar till Dialog. Överst på lappen skriver du "Pristävling 1/90". Sedan måste du alltså dels tala om vad bilden visar, dels var bilden är tagen. Glöm inte namn, anställningsnummer och telefon. Var vänlig skriv tydligt.

De tre först öppnade rätta lösningarna ger lottsedlar. Svar senast 8 juni.